



RETO
ZAPOPAN
Generación XIII

Convocatoria abierta

13 de febrero hasta el 14 de mayo

www.retozapopan.com.mx



¿Qué es Reto Zapopan?

Reto Zapopan es una **aceleradora pública** de proyectos de alto impacto en América Latina, misma que es una iniciativa del Gobierno de Zapopan donde buscamos impulsar de **forma gratuita** a emprendedoras y emprendedores que destaquen por sus ideas, iniciativas, emprendimientos y empresas de alto impacto, valiosas, relevantes, innovadoras y escalables.

Los **cuatro principales** componentes de Reto Zapopan son:

Espacio físico

Ofrecemos un espacio de co-working óptimo, fomentando un ambiente de colaboración entre personas que busquen emprender, consultores, talleristas, mentores, actores importantes del ecosistema de emprendimiento y el equipo de Reto Zapopan.

Además, contamos con **LIN Zapopan**, laboratorio de innovación optimizado con herramientas para prototipar.

Consultoría, mentoría y capacitación

Brindamos a cada emprendedor un **plan de acción a la medida**, focalizando la consultoría, mentoría y trabajo uno a uno.

Además, acercamos herramientas financieras, legales, administrativas y creativas a los emprendedores por medio de talleres grupales con el fin de desarrollar de **la mejor forma posible** sus proyectos de alto impacto.

Financiamiento

Posibilidad de acceder a fondos del sistema municipal de financiamiento con condiciones preferenciales.

Internacionalización

Vinculación y oportunidad de internacionalizar los mejores proyectos de la generación en diferentes ecosistemas de innovación en el mundo.

¿Cuál es nuestro objetivo?

Facilitar tu ruta como emprendedoras y emprendedores de alto impacto y ofrecerte herramientas que te ayuden a:

Dar los primeros pasos para convertir tu idea en una empresa/potencializar el proyecto que ya iniciaste para escalarlo y posicionarlo en mercados nacionales e internacionales.

¿Cuál es el perfil de los proyectos aceptados?

En **Reto Zapopan** recibimos a todas y todos aquellos emprendedores que tengan un proyecto innovador, talento y **muchas ganas de entrar en acción para transformar su entorno.**

Estos son algunos elementos de impacto para ser aceptado en Reto Zapopan:

- Alto grado de innovación en producto, servicio, proceso o modelo de negocio.
- Potencial de crecimiento, que se pueda replicar y escalar.
- Diferenciación y una clara propuesta de valor.
- Iniciativas de cualquier parte del mundo que impacten directa o indirectamente el municipio de Zapopan, Jalisco, México.
- Emprendedores, emprendedoras y empresas alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Nos enfocamos en las siguientes industrias, sin embargo recuerda que lo más valioso para nosotros es que tu idea sea de alto impacto.

- Sustentabilidad
 - Alimentos
 - Producción
 - Innovación
- Tecnologías de la Información
 - Productos
 - Servicios
- Impacto social

En 2019 la unidad de Reto Zapopan recibió el premio “**Transformando México desde lo local**” del PNUD por las **Naciones Unidas** en la categoría de prosperidad.

https://bit.ly/Premio_PNUD

¿Tienes un proyecto de alto impacto?

Incubación

Ayudamos a proyectos que están en etapa de idea o ya tienen avances en sus prototipos, pero que aún **NO** están facturando, por lo que buscan ayuda en validación para concretar sus proyectos.

Aceleración

Damos acompañamiento a empresas que ya están facturando, y tienen grandes áreas de oportunidad para potencializar sus empresas.

Requisitos específicos

Los proyectos deberán aplicar en línea a través de un portal para participar en Reto Zapopan:

<https://bit.ly/RetoZapopan12G>

Es importante que conozcas los aspectos a incluir en tu aplicación:

- Nombre del proyecto.
- Nombre completo y datos generales del líder y participantes.
- Sector o industria en el que se desarrolla o pretende desarrollarse el proyecto.
- Adjuntar un video de 2 minutos para tener un resumen de los perfiles que integran el equipo.

Formulario Incubación

Etapas de ideas y proyectos en validación

- Pláticanos de qué trata tu producto o servicio ¿Qué problemática resuelve?
- ¿Con cuál de los siguientes ejes de la agenda 2030 se relaciona tu proyecto? Justifica tu respuesta
 - **Personas:** Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar un ambiente sano, digno y en equidad: 1. Fin de la pobreza. 2. Hambre cero. 3 Salud y bienestar 4. Educación de calidad. 5. Igualdad de género.
 - **Planeta:** Proteger al planeta de la degradación de nuestra generación y de nuestros hijos. 6. Agua limpia y saneamiento. 12. Producción y consumo responsable. 13. Acción por el clima. 14. Vida submarina. 15. Vida de ecosistemas terrestres.
 - **Prosperidad:** asegurar que todas y todos puedan disfrutar de una vida próspera y que todo progreso económico, social y tecnológico se dé en armonía con la naturaleza. 7. Energía asequible y no contaminante. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 9. Industria, innovación e infraestructura. 10. Reducción de las desigualdades. 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
 - **Paz:** Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes, libres de miedo y violencia. 16. Paz, Justicia e instituciones sólidas. 17. Alianzas para lograr los objetivos.
 - **Ninguno de los anteriores.**
- ¿Cuál es la innovación presente en tu idea? ¿Cómo crees que dicha innovación puede ayudar a que tu proyecto sobresalga y permanezca a través del tiempo?
- Menciona detalladamente quiénes son tus clientes y/o usuarios.
- ¿Cuál es el tamaño de tu mercado y cómo planeas llegar a él?
- ¿Qué acciones has tomado para validar tu proyecto con clientes y/o usuarios potenciales y cuáles han sido los resultados? ¿Por qué tu mercado optaría por adquirir tu producto/servicio en lugar del de la competencia?
- ¿Cuáles son las actividades clave necesarias para el desarrollo de tu proyecto/empresa y cómo contribuye cada uno de los integrantes del equipo para la realización de las mismas?
- ¿Por qué consideras que tu proyecto es escalable?
- ¡Queremos conocerte! Te invitamos a que te presentes a ti y tu equipo en un video de no más de 3 minutos.

Además... Si te faltó contarnos algo o crees que necesitamos ver tu producto, servicio, prototipo o algo relevante para tu aplicación, aprovecha estos minutos para hacerlo. Adjunta una liga de youtube, asegúrate de que el video sea PÚBLICO para que podamos verlo.

Formulario Aceleración

Etapas de empresas constituidas que ya facturan

- Pláticanos de qué trata tu producto o servicio ¿Qué problemática resuelve?
- ¿Con cuál de los siguientes ejes de la agenda 2030 se relaciona tu proyecto? Justifica tu respuesta
 - **Personas:** Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar un ambiente sano, digno y en equidad: 1. Fin de la pobreza. 2. Hambre cero. 3 Salud y bienestar 4. Educación de calidad. 5. Igualdad de género.
 - **Planeta:** Proteger al planeta de la degradación de nuestra generación y de nuestros hijos. 6. Agua limpia y saneamiento. 12. Producción y consumo responsable. 13. Acción por el clima. 14. Vida submarina. 15. Vida de ecosistemas terrestres.
 - **Prosperidad:** asegurar que todas y todos puedan disfrutar de una vida próspera y que todo progreso económico, social y tecnológico se dé en armonía con la naturaleza. 7. Energía asequible y no contaminante. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 9. Industria, innovación e infraestructura. 10. Reducción de las desigualdades. 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
 - **Paz:** Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes, libres de miedo y violencia. 16. Paz, Justicia e instituciones sólidas. 17. Alianzas para lograr los objetivos.
 - **Ninguno de los anteriores.**
- ¿Cuál es la innovación presente en tu idea? ¿Cómo crees que dicha innovación puede ayudar a que tu proyecto sobresalga y permanezca a través del tiempo?
- Si cuentas con algún link, que contenga información relevante de tu producto/servicio, favor de proporcionarlo. **Insertar link a sitio a un web o a un documento en la web**
- ¿Tu empresa es escalable?
- Menciona detalladamente quiénes son tus clientes y/o usuarios
- ¿Cuál es el tamaño de tu mercado y cuáles son tus principales canales de comunicación y distribución? ¿Cómo planeas conseguir nuevos clientes?
- ¿Cuándo lanzaste por primera vez tu producto al mercado y cuáles han sido los resultados hasta el día de hoy? ¿Qué acciones has tomado para validar tu proyecto?
- Menciona quiénes son tus competidores directos e indirectos. ¿Por qué tu mercado optaría por adquirir tu producto/servicio en lugar del de la competencia?
- ¿Cuál es el costo de producción del producto/servicio y a qué precio lo comercializas?
- ¿A cuánto ascienden tus ventas promedio mensuales?
- ¿Cuál es el alcance actual de tu empresa en cuanto a ventas?
- Escribe aquí tus datos de facturación
- ¿Cuáles son las actividades clave necesarias para el desarrollo de tu idea/proyecto y cómo contribuye cada uno de los integrantes del equipo para la realización de las mismas?
- ¡Queremos conocerte! Te invitamos a que te presentes a ti y tu equipo en un video de no más de 3 minutos.

Además... Si te faltó contarnos algo o crees que necesitamos ver tu producto, servicio, prototipo o algo relevante para tu aplicación, aprovecha estos minutos para hacerlo. Adjunta una liga de youtube, asegúrate de que el video sea PÚBLICO para que podamos verlo.

Formato de entrega

El portal para capturar tu propuesta para participar es:

<https://bit.ly/RetoZapopan12G>

En caso de que no tengas la certeza de que tu aplicación se guardó correctamente, puedes mandar un correo a alexa.preciado@zapopan.gob.mx con el nombre de tu proyecto para verificar que sí quedó registrado en el sistema.

Si tienes dudas de cómo inscribirte, puedes acudir a nuestras oficinas ubicadas

en **av. Vallarta 6503 Plaza Concentro, col. Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco**. Con horarios de atención de **09:00 a 17:00 h** o marcar al **3818 2200 ext. 2852 y ext. 2871**

Dado que la única manera de inscribir tu proyecto es en línea, en nuestras instalaciones encontrarás equipos de cómputo, acceso a internet y personal de apoyo para subir tu proyecto al sistema en caso de requerir ayuda.

Evaluación de proyectos

1ra etapa

Evaluación será en línea, en donde representantes del ecosistema emprendedor, expertos en desarrollo empresarial o cultura emprendedora, evaluarán una a una las aplicaciones de los proyectos. Las y los emprendedores recibirán una retroalimentación en línea de parte del jurado, en la que podrán identificar sus áreas de oportunidad o sus fortalezas. A partir de este primer filtro seleccionaremos a los proyectos que pasarán a la segunda etapa.

2da etapa

Se seleccionarán a los mejores 150 proyectos, mismos que tendrán acceso a un bootcamp intensivo en el que se les acercarán herramientas para sus proyectos y podrán validar la deseabilidad y escalabilidad de sus propuestas.

3ra etapa

Presentación o pitch de una duración de 3 minutos ante un jurado presencial conformado por expertas o expertos, líderes y líderes de organismos empresariales, empresarias o empresarios, académicas o

académicos, entre otros. Previo a su presentación se ofrecerá una capacitación presencial con la intención de homologar las presentaciones, tener una mejor participación y recibir consejos valiosos. Se evaluará el impacto, modelo de negocio, innovación, entre otros factores, mismos que determinarán a los semifinalistas.

4ta etapa

Se evaluará el perfil del equipo emprendedor ¡Queremos conocerlos!, y estar seguros de su compromiso, expectativa dentro del programa, capacidad de pivotar, y el grado de dedicación tienen los socios para llevar a cabo un cambio de impacto en el mundo.

5ta etapa

Se promediará la presentación de pitch y entrevista para elegir a los mejores 60 proyectos que ganarán la incubación o aceleración en el programa Reto Zapopan.

Los siguientes pasos, así como el calendario de actividades, derechos y obligaciones, se verán de manera particular con cada uno de las y los seleccionados.

Sólo por participar

Retroalimentación en línea durante el primer filtro y presencial durante la segunda etapa respecto al proyecto presentado por parte de los evaluadores de alto perfil como son; empresarios expertos, académicos, etc.

Vinculación gratuita a otras instituciones del ecosistema emprendedor (dependiendo del perfil y la etapa del proyecto).

Acceso a eventos, promociones, etc. A través de nuestras redes sociales.

Si eres semifinalista y logras pasar al segundo filtro

Tendrás acceso al Bootcamp en el cual se te acercaran herramientas para la identificación de un segmento de mercado, creatividad e innovación para tu propuesta de valor y la validación de la misma.

Si quedas seleccionado en el programa Reto Zapopan

- Posibilidad de acceder a un financiamiento mediante “Crédito Zapopan”

(previa autorización del comité).

- Acceso al programa de capacitación y consultoría especializada.
- Posibilidad de ser seleccionado por el municipio de Zapopan y alguno de nuestros aliados para acceder a un proceso de internacionalización.
- Diversos premios de patrocinadores.
- Posibilidad de acceder a capital privado por parte de diversas firmas internacionales.
- Acceso a la comunidad de egresados “Challengers” en la que podrás tener vinculación con todos los egresados de Reto Zapopan y Hecho en Zapopan, además de beneficios de nuestros aliados como:

Amazon Web Services, HubSpot, Platzi, Globant, Zendesk, IMPI, IOS offices, Intel, Coparmex, Cámara de Comercio, Secretaría de Innovación, CCIJ (CÁMARAS, Denver,) IJALTI, Grand Angouleme

¡Entre muchos otros!

¡Aplica!

<https://bit.ly/RetoZapopan12G>

Consideraciones generales

Las y los concursantes aceptan las bases y resultados del concurso al enviar sus aplicaciones.

La comunicación oficial y resultados de Reto Zapopan, se enviará al correo con el que la iniciativa se ha registrado. (si inicias sesión a través de Facebook en la plataforma younoodle, el correo registrado será el mismo vinculado a tu cuenta de Facebook).

El proceso de incubación y aceleración se realizará en los meses de junio de 2023, por lo que los participantes deberán considerar espacio en sus agendas para atender los talleres, consultorías y mentorías especializadas que abonarán en mucho al crecimiento de sus proyectos / empresas.

Preguntas frecuentes

¿Existe límite de participantes para formar un equipo?

No, pero se tiene que asignar un líder que represente al equipo y con el que mantendremos comunicación directa. La o el líder deberá formar parte de los miembros fundadores del proyecto.

¿Puedo ingresar más de un proyecto al mismo tiempo?

Sí, siempre y cuando cada equipo esté liderado por diferentes personas.

¿Al ser seleccionado como finalista, me da acceso directo a las rondas de levantamiento de capital y al financiamiento?

No, para tener acceso a estas ofertas hay que cumplir con una serie de requisitos que Crédito Zapopan establece.

¿Si me registro en Reto Zapopan, el programa se puede quedar con mi idea o proyecto?

No, Reto Zapopan no puede utilizar ninguna idea o proyecto sin el consentimiento del

emprendedor que lo registró, sin embargo, recomendamos que tengan registrada su idea o proyecto ante el IMPI; además, todo empleado del programa Reto Zapopan, consultor o mentor que tenga acceso a la información de un emprendedor firmará un acuerdo de confidencialidad de así requerirse por el emprendedor

¿Para inscribirme al programa de Reto Zapopan, debo vivir o trabajar en Zapopan?

No, cualquier persona mayor de edad o con autorización escrita de sus padres, puede inscribir su proyecto.

¿Esta convocatoria sólo aplica para proyectos relacionados con tecnología?

No, puede aplicar cualquier idea o empresa de cualquier ramo siempre y cuando cumpla con los criterios establecidos, tales como alto grado de innovación e impacto, así como escalabilidad para un crecimiento fuerte, capaz de internacionalizarse. Para mayor información, favor de consultarlo en nuestra convocatoria.

Si en convocatorias pasadas me había registrado y no fui aceptado, ¿puedo volver a aplicar?

Sí, puedes postularte tantas veces como quieras, siempre que cumplas con los requisitos

Si he sido seleccionado, ¿cuál es el siguiente paso?

- Primero, debes confirmar tu lugar en el programa siguiendo los pasos del correo electrónico de selección, el equipo de Reto Zapopan estará en comunicación contigo para la agenda de tu entrevista, es indispensable asistir a esta con la documentación que se te solicitara.
- Si ya he sido seleccionado del programa anteriormente, ¿puedo volver a participar?
- Si el proyecto es diferente, no tendrás inconveniente.
- Si el proyecto es egresado de incubación, solo será posible participar en la modalidad “Aceleración” para dar seguimiento al avance.
- Si el proyecto es egresado de la modalidad “Aceleración” no será posible atenderlo nuevamente
-

¿Quién califica mi idea o proyecto?

Profesionales del ecosistema expertos en las diferentes áreas que componen Reto Zapopan. Sus resultados serán inapelables.

¿Para registrarme en Reto Zapopan debo llevar mi producto o proyecto?

No es necesario en el primer filtro, sin embargo, es altamente recomendable llevarlo a la presentación de pitch, en caso de tenerlo.

¿Al registrar mi proyecto, ya soy parte de Reto Zapopan?

No, por más que nos gustaría acelerar a todas aquellas ideas o empresas registradas en la plataforma, solo podemos atender a cierto número de emprendedores por generación que cumplan con los criterios de selección.

¿Es lo mismo crear una cuenta de usuario que registrar mi proyecto?

No, recuerda que para evaluar tu proyecto necesitas registrarlo y enviarlo. Una vez que hayas llenado la solicitud, asegúrate de enviar tu respuesta.

¿Si tengo un proyecto, o empresa pero no es de alto impacto, hay algún otro programa para mí?

Sí, si tu proyecto no es de alto impacto, pero buscas diferenciarte y tener un proceso de acompañamiento, el programa “Hecho en Zapopan” es el indicado, consulta más información aquí: www.hechoenzapopan.mx.

¿Es necesario viajar a Zapopan para poder incubarme/acelerarme?

No, el programa cuenta con la modalidad online misma que está dirigida a los proyectos que residen fuera del país.

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el comité organizador de RETO ZAPOPAN.

Para más información sobre la convocatoria,
comunícate al: **33 3818 2200 Ext. 2852 y Ext. 2871**
o puedes enviar un correo a:
saulo.santana@zapopan.gob.mx
alexa.preciado@zapopan.gob.mx

XIII

www.retozapopan.com.mx